Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Maçon, veuillez visiter :
bpmacon.fr/annales-sujets-et-corriges

BP Maçon

Expression et ouverture sur le monde

Session 2003 • Code sujet : **E5** • Durée : **3 heures**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Le voyage, les attitudes face au départ et les rêves d'évasion (12 questions) **Page 3**

2. Les espaces touristiques et le développement du tourisme (10 questions) **Page 7**

3. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 11**

Sujet officiel (PDF) : https://bpmacon.fr/assets/annales/bp-macon/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2003/BP Maçon - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2003 - 1-Sujet.pdf

1. Le voyage, les attitudes face au départ et les rêves d'évasion

Cette partie présente une publicité pour un tour du monde, un extrait de Journal du dehors d'Annie Ernaux et les paroles de Dimanche à Orly de Gilbert Bécaud. Les questions évaluent l'identification et l'analyse des textes, l'attitude des personnages, les procédés poétiques et le décalage entre rêve et vie quotidienne.

Document ressource A

Question 1. À quel type de texte appartient le document France-Trajet ?

Le document s'adresse directement au lecteur pour l'inciter à participer à un jeu organisé par l'agence France-Trajet. Il met en valeur le voyage proposé, en souligne les avantages et donne les modalités de participation. Son objectif est donc de promouvoir une offre et d'attirer le public : c'est un message publicitaire.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Une publicité pour un jeu proposant un tour du monde.

Question 2. Justifiez votre réponse à la question précédente en relevant quatre indices dans le document.

Quatre indices révèlent la visée publicitaire du document :

- « Partez avec France-Trajet » interpelle le lecteur et l'invite à agir.
- « Un voyage autour du monde » présente une offre séduisante.
- « Pour gagner, c'est simple » encourage la participation au jeu.
- « Les vacances bien pensées » est un slogan qui valorise l'agence.

La formule « tout compris » renforce également l'attrait de l'offre.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Impératif, offre attractive, invitation à participer et slogan commercial.

Question 3. Découpez le texte en six parties.

Le texte se découpe en six parties selon la progression du message publicitaire :

1. Accroche : invitation à partir autour du monde.
2. Présentation du jeu et choix des gagnants.
3. Annonce du lot : un tour du monde pour deux personnes.
4. Présentation des escales et des activités proposées.
5. Promesse de confort et détail de la formule « tout compris ».
6. Modalités de participation, puis slogan de l'agence.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Six étapes, de l’accroche à la signature publicitaire.

Document ressource B

Question 4. Reproduisez le tableau sur votre copie et complétez-le en indiquant l'attitude de la vieille femme et celle du jeune garçon.

La vieille femme	Le jeune garçon
Elle parle, rit et garde un visage jubilant. Elle déconseille de partir.	Il reste debout, les mains dans les poches. Il ne répond pas d’abord, puis exprime son intérêt pour les rencontres en voyage.

Le passage oppose la parole animée de la femme au silence initial du garçon, qui finit par faire entendre un autre point de vue.

✓ RÉPONSE À RETENIR

La femme parle et rit avec entrain ; le garçon reste d’abord silencieux, puis défend l’intérêt des rencontres en voyage.

Question 5. Quels sont les arguments utilisés par la vieille femme ?

La vieille femme s’appuie sur deux arguments pour relativiser l’intérêt du départ :

- « Tu n’es pas bien où tu es ? » : elle suggère qu’on peut être heureux sans voyager.
- « T’en verras des beaux et des laids partout ! » : elle estime que les voyages ne changent pas la diversité des personnes rencontrées.

Elle renforce son conseil par le proverbe « Pierre qui roule n’amasse pas mousse », qui valorise l’installation et la stabilité plutôt que les déplacements constants.

✓ RÉPONSE À RETENIR

On peut être heureux chez soi, et l’on rencontre partout des gens différents.

Question 6. Relevez puis commentez les seules paroles du garçon.

Les seules paroles du garçon sont : « Quand on voyage on voit des gens. » Il présente le voyage comme une occasion de rencontrer autrui. Sa remarque, brève et simple, répond aux arguments de la vieille femme sans les reprendre un à un. Elle montre qu’il est attiré par la découverte des autres, contrairement à son interlocutrice, qui juge les déplacements inutiles.

✓ RÉPONSE À RETENIR

« Quand on voyage on voit des gens » : le voyage permet de rencontrer autrui.

Question 7. Expliquez l'expression « Pierre qui roule n'amasse pas mousse ».

Le proverbe évoque une pierre qui roule et ne laisse pas la mousse s'installer. Par analogie, il désigne une personne qui se déplace sans cesse et ne s'établit pas durablement. La vieille femme s'en sert pour défendre la stabilité et suggérer qu'il vaut mieux rester chez soi que partir constamment. Ici, le proverbe exprime donc une méfiance envers le voyage et l'instabilité.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Le proverbe valorise la stabilité : celui qui bouge constamment ne s'installe pas durablement.

Question 8. Dans ce court extrait, que veut montrer l'auteur ?

Annie Ernaux rapporte une conversation ordinaire entendue dans un train et fait ressortir deux visions du voyage. La vieille femme conseille de rester sur place et s'appuie sur un proverbe ; le garçon voit dans le voyage une possibilité de rencontrer des gens. Le contraste entre leurs paroles et leurs attitudes montre que le désir de partir et l'attachement au lieu où l'on vit peuvent s'opposer.

✓ RÉPONSE À RETENIR

L'extrait oppose le désir de découverte du garçon à la préférence de la vieille femme pour rester chez soi.

Texte 3, document ressource C

Question 9. Ce texte est un poème. Relevez trois indices pour justifier cette affirmation.

Trois indices permettent de reconnaître un poème :

1. Le texte est disposé en vers, avec des retours à la ligne réguliers.
2. Les vers sont regroupés en strophes, séparées par des blancs.
3. Le refrain « Je m'en vais l' dimanche à Orly » revient, puis est repris sous la forme « Oui j'irai dimanche à Orly ».

La répétition du refrain et le rythme des vers donnent au texte une musicalité, renforcée par le fait qu'il s'agit de paroles de chanson.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Vers, strophes et refrain récurrent : trois indices de poésie.

Question 10. Quels sont les rêves du narrateur ? Quelle est sa vie réelle ? Qu'en pensez-vous ?

Le narrateur rêve de quitter son quotidien et de prendre un avion pour découvrir les pays lointains. Il imagine aussi le jour où son immeuble, vu d'en haut, ne sera qu'un petit point. Dans la réalité, il vit dans un appartement confortable, prend le métro chaque matin et part travailler ; ses dimanches à Orly nourrissent son rêve d'évasion.

Le contraste montre une vie réglée, mais pas dépourvue de confort. Le rêve lui ouvre un horizon au-delà de la routine.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Il rêve de voyager, tandis que sa vie quotidienne est confortable mais répétitive ; Orly nourrit son désir d'évasion.

Question 11. À quoi le narrateur compare-t-il les Boeing ? Expliquez cette comparaison.

Le narrateur compare les Boeing à des « oiseaux de nuit ». L'image s'explique par leur vol dans le ciel nocturne. Il les fait aussi « chanter », ce qui leur prête une voix et les personnifie. Ces avions deviennent ainsi les compagnons de ses nuits et symbolisent les voyages lointains qu'il espère accomplir.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les Boeing deviennent des « oiseaux de nuit », qui volent et semblent chanter dans le ciel.

Question 12. En quoi le texte finit-il sur une note que l'on peut dire optimiste ?

La fin du texte est optimiste parce que le narrateur envisage un départ futur : « Un jour, de là-haut ». Il imagine alors son immeuble, le « bloc vingt et un », réduit à « un tout petit point ». Cette perspective traduit l'espoir de prendre l'avion et de s'éloigner de son cadre habituel. Le texte se termine donc sur un rêve d'évasion vivant, sans affirmer que le départ a déjà eu lieu.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le narrateur espère prendre l'avion un jour et voir son quartier s'éloigner.

2. Les espaces touristiques et le développement du tourisme

Cette partie mobilise une carte des flux touristiques, une définition des migrations, des données sur les arrivées internationales et un schéma du rôle de la distance. Un texte sur l'aménagement du littoral languedocien et un tableau sur les vacances d'été des Français permettent d'étudier les choix de destinations, l'aménagement touristique et les effets du tourisme.

Document n° 1

Question 1. Quelles sont les principales régions émettrices de tourisme ? Justifiez votre réponse.

La légende distingue les principales régions émettrices par un aplat noir. La carte désigne surtout l'Europe, l'Amérique du Nord et le Japon. Les flux représentés par les flèches partent de ces foyers vers différentes destinations mondiales. Les régions émettrices secondaires, signalées par des points, ne doivent pas être confondues avec ces trois grands foyers.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les principales régions émettrices sont l'Europe, l'Amérique du Nord et le Japon, indiqués en noir sur la carte.

Question 2. Quelles sont les principales régions réceptrices de tourisme ? Justifiez votre réponse.

La légende représente les principales régions réceptrices par des hachures. La carte met notamment en évidence l'Europe méditerranéenne, les Caraïbes et l'Asie orientale et du Sud-Est. Plusieurs littoraux d'Afrique, d'Amérique du Sud et d'Océanie reçoivent aussi des flux. Les hachures et les flèches montrent les espaces d'arrivée des touristes.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les principaux espaces récepteurs comprennent l'Europe méditerranéenne, les Caraïbes et l'Asie orientale et du Sud-Est, ainsi que plusieurs littoraux tropicaux.

Document n° 2

Question 3. Les migrations touristiques appartiennent à quels types de migrations ? Relevez les mots de R. Brunet.

Les migrations touristiques sont temporaires : les voyageurs reviennent à leur lieu de résidence, qui reste leur domicile. Elles peuvent être « hebdomadaires » pour des séjours de week-end ou « saisonnières » pour les vacances. Elles ne sont donc pas des migrations définitives. Ce sont les catégories de R. Brunet qui correspondent aux déplacements touristiques évoqués dans le sujet.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Ce sont des migrations temporaires, hebdomadaires ou saisonnières, avec retour au lieu de résidence.

Documents n° 1 et 3

Question 4. Comparez le document n° 3 avec le document n° 1. Quels sont les pays qui sont à la fois émetteurs et récepteurs ? Justifiez votre réponse.

Le document 1 montre les foyers émetteurs à l'échelle régionale, tandis que le document 3 classe les pays selon les arrivées touristiques de 1995. En croisant la carte avec le tableau, les pays européens et nord-américain qui sont à la fois dans un grand foyer émetteur et parmi les destinations accueillant de nombreux touristes sont :

Pays	Arrivées en 1995	Rang
France	60,5 millions	1
Espagne	45,1 millions	2
États-Unis	44,7 millions	3
Italie	29,1 millions	4
Royaume-Uni	22,7 millions	6

Le tableau confirme leur importance comme destinations et la carte situe leurs régions parmi les foyers émetteurs.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La France, l'Espagne, les États-Unis, l'Italie et le Royaume-Uni sont à la fois émetteurs et récepteurs.

Document n° 4

Question 5. Illustrez le document pour une famille parisienne aux revenus élevés : indiquez où elle peut aller le week-end, pendant huit jours de vacances d'hiver et pendant quatre semaines de vacances d'été, sachant qu'elle réserve deux semaines à la découverte d'un pays étranger. Précisez les moyens de transport utilisés.

Le schéma distingue les déplacements de proximité, à l'échelle nationale et à l'échelle internationale. Une famille parisienne aisée peut organiser ses séjours ainsi :

1. **Week-end :** résidence secondaire ou destination régionale proche, dans l'aire d'environ 150 km, en voiture.
2. **Huit jours d'hiver :** séjour à la montagne, par exemple dans les Alpes, en train ou en voiture.
3. **Été :** deux semaines sur le littoral français, en montagne ou sur des sites culturels, en voiture ou en train, puis deux semaines dans un pays étranger, généralement en avion.

La distance et la durée du séjour déterminent le choix du transport.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Week-end proche en voiture ; hiver à la montagne en train ou en voiture ; été : deux semaines en France et deux à l'étranger, avec l'avion pour le pays étranger.

Document n° 5

Question 6. Qui décide d'aménager cette région ? Pourquoi à cette date ?

L'État décide le vaste aménagement touristique du littoral languedocien. Le projet est lancé après 1960, alors que la fréquentation et les équipements de la région sont encore faibles. La date correspond à une demande croissante de séjours balnéaires, de soleil et de sports nautiques. Elle coïncide aussi avec la forte saturation de la Côte d'Azur, ce qui justifie le développement d'une nouvelle destination littorale.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'État lance l'aménagement après 1960 pour répondre à la demande balnéaire croissante et à la saturation de la Côte d'Azur.

Question 7. Pourquoi les aménageurs veulent-ils capter les flux touristiques ?

Les aménageurs veulent retenir une partie des flux touristiques européens qui profitent alors davantage aux péninsules méditerranéennes qu'à la France. Le document compare les recettes touristiques entre 1960 et 1970 : leur hausse est de 128 % en France, contre 1 500 % en Espagne. Attirer ces visiteurs doit augmenter les recettes françaises et développer l'activité touristique du Languedoc, grâce à une capacité d'accueil accrue.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Ils veulent attirer les touristes, accroître les recettes françaises et développer l'économie touristique régionale.

Documents n° 5 et 6

Question 8. Comparez le document n° 6 avec le document n° 5. Pourquoi les autorités ont-elles raison d'aménager la région littorale ?

Le document 6 montre que la mer est la première destination des vacances d'été en France : sa part passe de 48,1 % en 1982 à 50,4 % en 1990. À l'étranger, elle reste importante, malgré une baisse de 39,5 % à 37,3 %. Ces chiffres confirment l'intérêt d'aménager le littoral languedocien, comme le prévoit le document 5, afin de répondre à la demande française et étrangère.

Vacances à la mer	1982	1990
En France	48,1 %	50,4 %
À l'étranger	39,5 %	37,3 %

✓ RÉPONSE À RETENIR

La mer est une destination majeure, surtout en France : l'aménagement littoral répond donc à une forte demande.

Documents n° 4, 5 et 6

Question 9. Quel est le seul genre de vacances à l'étranger dont le pourcentage diminue ? Pourquoi les Français y passent-ils moins de jours en été ?

À l'étranger, la mer est le seul genre de vacances dont la part diminue entre 1982 et 1990 : elle passe de 39,5 % à 37,3 %. En France, la part des vacances à la mer augmente de 48,1 % à 50,4 %. Les aménagements littoraux, dont le projet du Languedoc, offrent davantage de destinations balnéaires en France. Cela peut expliquer que les Français consacrent une part moindre de leurs journées d'été à la mer à l'étranger.

✓ RÉPONSE À RETENIR

La mer est le seul genre en baisse à l'étranger ; l'offre littorale française accrue peut retenir davantage de vacanciers en France.

Synthèse

Question 10. À l'aide des documents et dans un devoir composé, définissez le tourisme, montrez qu'il est devenu une activité de dimension internationale et expliquez son développement continu. Montrez aussi que le tourisme peut avoir des effets négatifs sur l'environnement et sur les sociétés des pays pauvres.

Le tourisme est un déplacement temporaire hors du lieu de résidence, suivi d'un retour. Il peut être hebdomadaire ou saisonnier et se pratiquer près de chez soi, dans le pays ou à l'étranger.

Il est devenu international : les cartes montrent des flux entre grands foyers émetteurs et régions réceptrices, et le tableau de 1995 place la France, l'Espagne et les États-Unis parmi les premières destinations. L'attrait du soleil, des littoraux, des sports nautiques et des sites culturels stimule les séjours. Les aménagements augmentent les capacités d'accueil et cherchent à capter les recettes touristiques.

Cette croissance peut toutefois dégrader les milieux par la construction et la fréquentation intensive des littoraux, déjà saturés par endroits. Dans les pays pauvres, elle peut aussi accentuer les inégalités, fragiliser les modes de vie locaux et rendre l'économie dépendante d'emplois touristiques souvent saisonniers.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Le tourisme, migration temporaire devenue internationale, se développe grâce à l'attrait des destinations et aux aménagements, mais peut dégrader les milieux et fragiliser les sociétés d'accueil.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2003)

Bilan de l'épreuve : L'épreuve E5 Expression et ouverture sur le monde du Brevet professionnel, session septembre 2003, dure trois heures et ne précise pas de coefficient. Elle comprend une première partie d'analyse de textes sur le voyage et l'évasion, puis une étude des espaces touristiques. Les compétences évaluées incluent l'analyse de documents, l'interprétation de données, la rédaction argumentée et la synthèse sur le tourisme.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Une migration touristique est temporaire et s'accompagne d'un retour au lieu de résidence.
- Les flux touristiques relient des régions émettrices et réceptrices à différentes échelles.
- La distance et la durée du séjour orientent les destinations et les moyens de transport.
- L'aménagement touristique vise à attirer les flux, mais doit considérer les effets environnementaux et sociaux.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour lire la carte, distinguez les régions émettrices, réceptrices, secondaires et les flux indiqués par la légende.
- Dans les comparaisons, appuyez chaque affirmation sur un indice cartographique, une valeur ou une information du texte.
- Pour illustrer le schéma, reliez la durée du séjour à la distance et au moyen de transport adapté.
- Dans la synthèse, traitez tous les éléments demandés, y compris les effets négatifs sur l'environnement et les sociétés des pays pauvres.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment reconnaître les types de migrations dans le document de R. Brunet ?

Le document distingue les migrations définitives des migrations périodiques ou temporaires. Ces dernières impliquent un retour au lieu de résidence et peuvent être quotidiennes, hebdomadaires ou saisonnières, termes à reprendre pour caractériser les déplacements touristiques.

Q : Comment comparer la carte des flux et le tableau des arrivées touristiques ?

Repérez sur la carte les régions émettrices et réceptrices, puis comparez-les aux pays du tableau et à leurs arrivées en 1995. Justifiez les pays retenus à partir des symboles cartographiques et des chiffres indiqués.

Q : Comment organiser le temps pour la synthèse notée sur sept points ?

La synthèse vaut sept points et demande un devoir composé. Prévoyez du temps pour bâtir un plan, exploiter plusieurs documents et vérifier que la définition, l'internationalisation, le développement et les effets négatifs sont tous traités.

Q : Quelles justifications sont attendues dans les réponses de géographie ?

Le sujet demande régulièrement de justifier les réponses avec les documents. Appuyez chaque constat sur un élément précis, comme la légende, une donnée chiffrée, un rang ou une information du texte, puis formulez clairement le lien avec la question.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bpmacon.fr/assets/annales/bp-macon/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2003/BP Maçon - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2003 - 1-Sujet.pdf
Ressources BP Maçon : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.